

ALLEGATO E

**SEZIONE PROMOZIONE
AMBITO FILM COMMISSION
ART. 21 C. 4 L.P. 15/2007**

A) Relazione illustrativa dell'attività svolta in relazione agli obiettivi del piano a commento delle voci esposte

La gestione di Trentino Sviluppo del fondo "Trentino Film Commission" è stata deliberata dalla Giunta provinciale con propria delibera n. 532 di data 07 Aprile 2017 richiamandosi a quanto previsto dall'articolo 3, comma 5, della Convenzione stipulata tra la stessa Provincia e Trentino Sviluppo per la gestione del "Fondo per lo sviluppo dell'economia trentina" ai sensi dell'art. 33 della L.P. 6/99.

In tale provvedimento si precisa che la gestione dovrà essere svolta nel rispetto dei nuovi "Criteri per l'utilizzo del fondo dedicato al settore cinematografico e audiovisivo previsto dall'art. 21 comma 4 della L.P. 3 ottobre 2007, n. 15" approvati con delibera n. 1827 di data 21 ottobre 2016.

Viene altresì stabilito che il fondo "Trentino Film Commission" dovrà confluire nella Sezione "Interventi di promozione e qualificazione delle attività economiche ed incentivi alle imprese" e dovrà essere tenuta una separata contabilità dello stesso.

Nella gestione del fondo, nell'attesa di apposita modifica della Convenzione citata, Trentino Sviluppo Spa dovrà operare nel rispetto dei principi in essa stabiliti ed in particolar modo per quelli sanciti per la sezione Promozione e qualificazione ed incentivi, dando atto che per le procedure di pianificazione e rendicontazione di cui agli artt. 4 e 36 della medesima convenzione Trentino Sviluppo Spa farà riferimento all'Ufficio Stampa della Provincia.

E' stato inoltre stabilito che le attività vengono così ripartite fra Ufficio Stampa e Trentino Sviluppo Spa:

- all'Ufficio Stampa la ricezione delle domande di contributo;
- a Trentino Sviluppo l'attività istruttoria delle domande pervenute;
- all'Ufficio Stampa l'approvazione della graduatoria dei progetti contenenti i finanziamenti assegnati a seguito delle riunioni del Comitato tecnico scientifico della Trentino Film Commission e la relativa concessione dei finanziamenti;
- all'Ufficio Stampa la trasmissione a Trentino Sviluppo Spa dei provvedimenti di approvazione delle graduatorie in modo che la stessa possa procedere con la gestione e l'erogazione dei contributi secondo le modalità espresse nei criteri allegati alla deliberazione della Giunta provinciale n. 1827 di data 21 ottobre 2016;
- all'Ufficio Stampa la nomina ed eventuali modifiche del Comitato tecnico scientifico della Trentino Film Commission.

Si segnala infine che contestualmente alla gestione del fondo è stato predisposto, di concerto con gli uffici provinciali preposti, l'aggiornamento della Convenzione per la gestione del "Fondo per lo sviluppo dell'economia trentina" prevedendo, allo scopo, uno specifico Ambito ed inserendo l'articolo 22bis "Azioni in Ambito Film Commission" nel quale viene disciplinata la specifica attività.

L'aggiornamento della Convenzione è stato approvato dalla Giunta provinciale in data 28 dicembre 2017 con delibera n. 2280.

La Giunta ha in seguito stabilito che, a partire dal 1 settembre 2020, il Servizio Attività Culturali PAT diventa il nuovo riferimento per l'attività di Film Commission.

Le produzioni sostenute.

Nel corso delle tre scadenze del bando fissate per il 2020, TFC ha ricevuto **28 domande di contributo** per progetti di audiovisivo. A seguito delle **tre sessioni di valutazione** tenutesi nel corso dell'anno, sono stati **approvati 13 progetti**, di cui:

- 4 lungometraggi;
- 1 documentari;
- 7 produzioni locali;
- 1 serie TV.

Sono stati inoltre assegnati **7 contributi a professionisti locali** per la partecipazione a momenti formativi o di settore.

Gli esiti ufficiali della valutazione dei progetti e delle richieste di contributo alla formazione presentati si

TRENTINO SVILUPPO SPA
 RENDICONTO DELLA GESTIONE – SEZIONE PROMOZIONE - AMBITO FILM COMMISSION
 PERIODO 01 GENNAIO 2020 - 31 DICEMBRE 2020

ritrovano nelle seguenti determinazioni:

- I° sessione (scadenza 03/03/2020): Determinazione Ufficio Stampa PAT N. 12 del 03/06/2020;
- II° sessione (scadenza 30/06/2020): Determinazione Ufficio Stampa PAT N. 18 del 24/08/2020, successivamente modificata dalla Determinazione N. 22 del 24/10/2019;
- III° sessione (scadenza 22/09/2020): Determinazione Servizio Attività Culturali PAT N. 130 del 15/12/2020.

Nella tabella di seguito riportata si forniscono informazioni dettagliate relative alle domande di contributo presentate ed approvate, sia per i progetti di audiovisivo che per le attività di formazione.

IOI ASSEGNATO 2020	643.882,15
IOI ASSEGNATO PRODUZIONI	640.657,65
IOI ASSEGNATO FORMAZIONE	3.224,50

IOI PROGETTI PRESENTATI PRODUZIONE	28
TOTALE PROGETTI FINANZIATI PRODUZIONE	13
TOTALE PROGETTI PRESENTATI FORMAZIONE	/
TOTALE PROGETTI FINANZIATI FORMAZIONE	/

n°	soggetto richiedente	titolo	categoria	tipologia	punteggio	contributo assegnato	T.Green	Deadline e Determinazioni
1	Casanova Multimedia spa	Chiara Lubich - Il mondo come una famiglia	Prod. Cinema/TV	Film	88	176.000,00		I° call - deadline 03.03.2020 - Contributi assegnati con Determinazione Ufficio Stampa PAT N. 12 del 03/06/2020
2	Red Film srl	Notti in bianco e baci a colazione	Prod. Cinema/TV	Film	71	142.000,00	X	
3	Fabula Pictures srl	Il divin codino	Prod. Cinema/TV	Film	67	123.950,00	X	
4	Film Production	Fra due battiti	Prod. Cinema/TV	Film	37		X	
5	Exformat Movie srl	Lookmaker Academy	Prod. Cinema/TV	Progr. TV	49			
6	Guasco srl	Come niente	Prod. Cinema/TV	Film	35		X	
7	Sunshine Production srl	Ricci e Capricci 2	Prod. Cinema/TV	Progr. TV	RITIRATA			
8	EiE Film srl	Life on MART	Prod. Doc	Documentario	65	8.125,00		
9	Format srl	Gino Soldà - Una vita straordinaria	Prod. Doc	Documentario	52			
10	Giuma Produzioni srl	Undercut III	Prod. Locale	Progr. TV	75	37.500,00		
11	Giuma Produzioni srl	The kings of tuna	Prod. Locale	Progr. TV	65	32.500,00		
12	Simone Cargnoni	Workshop di post produzione - Artigiani del pixel	formazione		100	387,50		
13	Simone Cargnoni	Workshop reportage sul set - Associazione shoot	formazione		100	189,00		
14	Sebastiano Luca Insinga	Doc Co-Pro Market 2019 Leipzig	formazione		100	810,00		
15	Manuela Boezio	Doc Leipzig	formazione		90	333,00		
16	Anna Bressanini	WEMW 2020 - Trieste	formazione		100	475,00		
17	Tranquillini Martin	WEMW 2020 - Trieste	formazione		100	475,00		
18	Hermes Cavagnini	EFM 2020 - Berlino	formazione		100	555,00		
						523.299,50	2	Totale assegnato I° call
19	Ventire srl	Dimenticare Giselle	Prod. Cinema/TV	Film	35			II° call - deadline 30.06.2020 - Contributi assegnati con Determinazione Ufficio Stampa PAT N. 18 del 24/08/2020
20	Adamantis srl	Capolinea	Prod. Cinema/TV	Film	44		X	
21	lentu Film	Il tempo ci consuma	Prod. Cinema/TV	Film	NV		X	
22	Queen Films	Happy Anniversary	Prod. Cinema/TV	Cortc	NV		X	
23	Stradanova Slow Theatre	Looking for Adelchi	Prod. Cinema/TV	Serie TV	65	12.077,65		
24	Lilla Film di Casadio Davide	Malacarne	Prod. Locale	Film	44			
25	orid DocuMakers di Emanuele G	Confini di famiglia	Prod. Locale	Serie TV	71	19.880,00		
26	Giuma Produzioni srl	Uomini di pietra	Prod. Locale	Progr. TV	71	21.300,00		
27	Twister Film srl	R.A.P. Repubblica Audace di Pledicastello	Prod. Doc	Documentario	28			
28	Land Comunicazioni srl	Simonino e l'invenzione del colpevole	Prod. Doc	Documentario	NV			
						53.257,65	0	Totale assegnato II° call
29	Revok srl	Body-Odyssey	Prod. Cinema/TV	Film	62	RINUNCIA	X	III° call - deadline 22.09.2020 - Contributi assegnati con Determinazione Serv. Attività Culturali N. 130 del 15/12/2020
30	Land Comunicazioni srl	Simonino e l'invenzione del colpevole	Prod. Doc	Documentario	39			
31	Start srl	A Cross	Prod. Doc	Documentario	55			
32	Cineblend srl	Gino Soldà - Una vita straordinaria	Prod. Doc	Documentario	39			
33	Motion Studio Production srls	Operazione Tora Tora	Prod. Locale	Documentario	51			
34	Filmwork srl	Il movimento dell'orchestra	Prod. Locale	Documentario	65	11.700,00		
35	Busacca Produzioni Video	Mountain way - Trentino Ski race	Prod. Locale	Progr. TV	65	21.125,00		
36	Giuma Produzioni	I signori della neve	Prod. Locale	Progr. TV	69	34.500,00		
						67.325,00	1	Totale assegnato III° call

Numerose produzioni cinematografiche e televisive si sono inoltre rivolte a TFC richiedendo il solo supporto organizzativo e logistico. Tra queste segnaliamo:

- “Bruno Barbieri 4 Hotel” – programma TV prodotto da Banijay Italia in onda su **Sky Uno** ;
- “Torno a vivere in Italia” – programma TV prodotto da EiE Film, in onda su **LaEffe TV**;
- “Rail Away” – programma TV prodotto da Evangelische Omroep (EO) per NPO (Olanda);
- “Allevi in the jungle” – programma TV prodotto da Twister srl, in onda su **Rai Play**;
- “La Caserma” – reality show prodotto da Blu Yazmine, in onda su **Rai 2**;
- “Corti d'autore – Il sole e le altre stelle” – cortometraggio prodotto da Francesca Andreoli e Francesca Figus;

TRENTINO SVILUPPO SPA
 RENDICONTO DELLA GESTIONE –SEZIONE PROMOZIONE - AMBITO FILM COMMISSION
 PERIODO 01 GENNAIO 2020 - 31 DICEMBRE 2020

- “Futura” – documentario prodotto da Avventurosa Film e Rai Cinema;
- “Point Nemo” – videoclip musicale prodotto da Matteo Scotton;
- “Spot Acqua San Benedetto” – spot commerciale prodotto da Bedeschi Film;
- “Spot Iveco” – spot commerciale prodotto da Section80;
- “Spot Volkswagen Italia e Berton Rimorchi” – spot commerciale prodotto da Roll In Production;
- “Spot Kymco” – spot commerciale prodotto da Controcampo Produzioni srl;

Film sostenuti da TFC usciti nei cinema, messi in onda in TV o presentati ai festival nel 2019.

- **The book of vision** di Carlo S. Hintermann, prodotto da Citrullo International – film di apertura della 35° edizione della Settimana Internazionale della Critica di Venezia.
- **La volta buona** di Vincenzo Marra, prodotto da Lotus Production – in concorso alla Festa del Cinema di Roma 2019 – dal 2 luglio al cinema.
- **Undercut – L’oro di legno III stagione**, prodotto da GiUMa Produzioni – 5 puntate – dal 23 luglio in prima serata su DMax.
- **Uomini di pietra** prodotto da GiUMa Produzioni – 5 puntate – dal 19 novembre in prima serata su DMax.
- **I signori della neve** prodotto da GiUMa Produzioni – 4 puntate – dal 20 dicembre in prima serata su DMax.
- **Bruno Barbieri 4 Hotel** prodotto da Banijay Italia – 6 ottobre su Sky Uno.
- **In viaggio con Adelchi** prodotto da Stradanova Slow Theatre – 9 puntate - dal 20 novembre su History Lab.
- **Moser. Scacco al tempo** di Nello Correale, prodotto da FilmWork e Tipota Movie Company – 29 maggio su Sky Sport Uno.
- **Il ladro di giorni** di Guido Lombardi, prodotto da Bronx Film – in concorso alla Festa del Cinema di Roma 2019 - dal 6 febbraio al cinema.
- **Rail Away** prodotto da Evangelische Omroep (EO) - in onda la 1^ puntata il 29 dicembre su NPO (Olanda).

Incentivare l'economia locale: ricadute

Nel 2020, a fronte di un finanziamento totale di 640.657,65 Euro erogato alle produzioni che hanno realizzato i loro progetti in Trentino, **la spesa totale sul territorio è stata di 2.108.360,71 Euro, pari al 329% dei contributi erogati.** Il confronto con gli anni precedenti mostra, in termini di ricaduta sul territorio, una tendenza in crescita:

	2018	2019	2020
Totale finanziamenti erogati alle produzioni (€)	740.144,60	834.075,00	640.657,65
Totale spesa effettuata dalle produzioni sul territorio (€)	2.505.489	2.888.183,34	2.108.360,71
Ricaduta economica sul territorio (%)	338,5%	346,3%	329%
	2018	2019	2020
Giornate di lavoro in Trentino	258 per cinema/TV 312 per animazione	405	363
Impiego di risorse professionali locali	2471 (giornate/uomo)		

TRENTINO SVILUPPO SPA
RENDICONTO DELLA GESTIONE –SEZIONE PROMOZIONE - AMBITO FILM COMMISSION
PERIODO 01 GENNAIO 2020 - 31 DICEMBRE 2020

I dati qui mostrati evidenziano che l'indotto economico generato sul territorio trentino è di circa 5.800 Euro per ciascuna giornata di ripresa effettuata.

Green Film

Nel 2017 è stato attivato il disciplinare T-Green Film, che permette alle produzioni che si impegnano a rispettare precisi parametri di sostenibilità ambientale, di ricevere un contributo economico supplementare e un certificato di sostenibilità ambientale rilasciato da APPA (Agenzia Provinciale per l'Ambiente). T-Green Film è il primo esempio in Europa di certificazione per una produzione cinematografica ecosostenibile.

Nel corso del 2019 si è proceduto, in collaborazione con APPA, a sviluppare una versione aggiornata del disciplinare che lo ha trasformato in uno strumento universale, utilizzabile anche fuori dalla PAT denominato ora GREEN FILM. Tale strumento è stato scelto dall'associazione Cine Regio, di cui TFC è membro, come strumento da condividere tra gli associati per spingere la sostenibilità nel cinema in Europa. A seguito di ciò diversi Fondi europei stanno impegnandosi ad adottarlo. Il marchio di certificazione è stato depositato da TS.

Dal 2017 ad oggi sono stati 85 i progetti che hanno richiesto un contributo economico attraverso la categoria del Film Fund che prevede l'applicazione del protocollo Green Film (Produzione Cinematografiche e Televisive). Sono stati 49 (57%) i progetti che hanno dichiarato di voler applicare il disciplinare green e tra questi 18 sono stati approvati. A fine 2020, 10 progetti hanno già ricevuto la certificazione Green Film.

Collaborazioni collegate a Green Film

- **Green Filming Award – Torino Film Lab.** Un premio creato in collaborazione con Torino Film Lab a supporto di un'industria eco-sostenibile. L'obiettivo è quello di incoraggiare le produzioni ad essere maggiormente sostenibili e ad applicare il protocollo Green Film all'interno del programma del TorinoFilmLab FeatureLab.
- **Candidatura Makers&Shakers Awards 2020.** Premi che riconoscono idee e iniziative sviluppati da enti e aziende del settore cinematografico e televisivo a livello mondiale.
- **Webinar Green Film - Emilia Romagna Film Commission.**
- **MIA Market.** Collaborazione e ottenimento della certificazione ISO 20121 per l'evento.

Attività di formazione e divulgazione

Nel 2020 TFC ha organizzato:

- **Webinar Green Film.** Webinar rivolto ai produttori cinematografici, agli organizzatori e a tutti i professionisti del settore per illustrare in modo approfondito come adottare il disciplinare Green Film per i loro progetti cinematografici.
- **Forward – Trentino Producers Lab II edizione.** Workshop di training e mentoring professionale per produttori cinematografici in collaborazione con RE-ACT e Trento Film Festival. A causa dell'emergenza sanitaria il corso si è svolto online.
- **Educa Immagine II edizione** - manifestazione/rassegna legata all'educazione all'immagine e alla necessità di aumentare le competenze di giovani e docenti nella fruizione di cinema, televisione e, più in generale, dei media. Nasce come spin off di EDUCA, festival dell'educazione. Il progetto, coordinato da Consolida, è stato realizzato nell'ambito del Piano Nazionale Cinema a Scuola promosso dal MiBAC e dal MIUR e ha come partner l'Università di Trento e il Comune di Rovereto.

Partecipazione ai mercati internazionali di settore

Anche nel 2020 TFC è stata presente ai principali appuntamenti internazionali nel settore cinematografico, tra cui:

TRENTINO SVILUPPO SPA
RENDICONTO DELLA GESTIONE –SEZIONE PROMOZIONE - AMBITO FILM COMMISSION
PERIODO 01 GENNAIO 2020 - 31 DICEMBRE 2020

- When East meets West – Trieste (Gennaio)
- European Film Market @ Festival del Cinema di Berlino (Febbraio)
- Mercato del Film @ Mostra Internazionale di Venezia (Settembre)
- Mercato Internazionale dell'Audiovisivo – Roma (Ottobre)
- AFM – American Film Market (Novembre - online)
- Focus –The meeting place for international production (Dicembre - online)

Collaborazioni

- **Cinema all'aperto 11^a edizione** - 9 film in programma (luglio/agosto).
- **Internazionalizzazione del comparto audiovisivo.** Corso di formazione online rivolto a produttori per apprendere le basi dell'internazionalizzazione per i loro progetti cinematografici e audiovisivi. Il corso è stato promosso da Veneto Film Commission avvalendosi della partecipazione di Trentino Film Commission, Fondo Audiovisivo Friuli Venezia Giulia e IDM Film Fund & Commission (Novembre).
- **Convenzione APSS** – Stipulazione di una convenzione per l'esecuzione dei tamponi richieste dalle società di produzione cinematografiche.

Direzione Operativa

Il Direttore

Mauro Casotto

**SEZIONE PROMOZIONE – AMBITO FILM COMMISSION
(ART. 21 C. 4 L.P. 15/2007)**

Bilancio al 31/12/2020

Stato patrimoniale attivo	31/12/2020	31/12/2019
A) Crediti verso PAT per fondi impegnati	1.969.018	2.028.018
<i>(di cui crediti verso PAT per fondi futuri)</i>	<i>0</i>	<i>205.000</i>
B) Immobilizzazioni	0	0
C) Attivo circolante		
<i>II. Crediti</i>		
1) Verso clienti		
- entro l'esercizio	0	95
- oltre l'esercizio	0	0
	0	95
5 quater) Verso altri		
- entro l'esercizio	515.000	122
- oltre l'esercizio	0	0
	515.000	122
	515.000	217
<i>IV. Disponibilità liquide</i>		
1) Depositi bancari e postali	6.075	238.897
	6.075	238.897
Totale attivo circolante	521.075	239.114
D) Ratei e risconti		1.000
Totale attivo	2.490.093	2.268.132

Stato patrimoniale passivo

	31/12/2020	31/12/2019
A) Patrimonio netto		
I. Fondo - Sezione promozione - Ambito film commission	4.879.137	4.049.396
<i>VI. Altre riserve</i>		
Differenza da arrotondamento all'unità di Euro	<u>1</u>	<u>0</u>
	1	0
VIII. Oneri di gestione esercizi precedenti	(2.994.305)	(2.083.896)
IX. Oneri di gestione d'esercizio	(1.268.028)	(910.409)
Totale patrimonio netto	616.805	1.055.091
B) Fondi per rischi e oneri	0	0
C) Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato	0	0
D) Debiti		
<i>7) Verso fornitori</i>		
- entro l'esercizio	1.794.519	1.105.263
- oltre l'esercizio	<u>0</u>	<u>0</u>
	1.794.519	1.105.263
<i>11 bis Verso imprese sottoposte al controllo delle controllanti</i>		
- entro l'esercizio	76.847	106.820
- oltre l'esercizio	<u>0</u>	<u>0</u>
	76.847	106.820
<i>12) Tributari</i>		
- entro l'esercizio	1.922	958
- oltre l'esercizio	<u>0</u>	<u>0</u>
	1.922	958
Totale debiti	1.873.288	1.213.041
E) Ratei e risconti	0	0
Totale passivo	2.490.093	2.268.132

Conto economico	31/12/2020	31/12/2019
A) Valore della produzione		
1) Ricavi delle vendite e delle prestazioni	2.524	20
5) <i>Altri ricavi e proventi</i>		
a) Vari	<u>6.796</u>	<u>136.000</u>
	6.796	136.000
Totale valore della produzione	9.320	136.020
B) Costi della produzione		
6) Per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	1.044.198	784.565
7) Per servizi	232.731	261.662
14) Oneri diversi di gestione	420	156
Totale costi della produzione	1.277.349	1.046.383
Differenza tra valore e costi di produzione (A-B)	(1.268.029)	(910.363)
C) Proventi e oneri finanziari		
16) <i>Altri proventi finanziari</i>		
d) Proventi diversi dai precedenti altri	<u>1</u>	<u>29</u>
	1	29
17 bis) Utili e perdite su cambi	0	(75)
Totale proventi e oneri finanziari	1	(46)
D) Rettifiche di valore di attività e passività finanziarie	0	0
21) Oneri di gestione d'esercizio	(1.268.028)	(910.409)